

PLANIFICACIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE

Océano Pacífico Oriental Tropical

SECCIÓN I: PLANIFICACIÓN DE GESTIÓN EFECTIVA

Módulo 1: Descripción de la planificación de la gestión

- ⊙ Propósito y necesidades de la planificación de la gestión
- ⊙ Pasos para el desarrollo de planes de gestión efectiva
- ⊙ Planificación estratégica vs operacional
- ⊙ Planificación a diversas escalas
- ⊙ Diversos tipos de planes de gestión
- ⊙ Introducción a la evaluación
- ⊙ Impulsores, líneas de base y nichos

Resultado: Familiaridad con el proceso general de desarrollo de planes de gestión; capacidad de identificar el tipo apropiado de mecanismos de planificación

Producto: Identificación de impulsores, líneas de base y nichos para cada AMP

Módulo 2: Construcción de planes efectivos de gestión

- ⊙ Gestión del éxito
- ⊙ Qué es un proceso de planificación
- ⊙ Componentes del proceso de planificación
- ⊙ Cuatro pasos para desarrollar un proceso de planificación
- ⊙ Beneficios y limitaciones del proceso de planificación
- ⊙ Preparación para escribir un plan de sitio
- ⊙ Obstáculos comunes en la planificación por sitios

Resultado: Desarrollar las destrezas del proceso para construir un plan de gestión regional y transversal

Producto: Un proceso de planificación a nivel de sitio para cada AMP

Módulo 3: Planificación de la gestión

- ⊙ Introducción a la evaluación
- ⊙ El continuo de la evaluación
- ⊙ Objetivos "SMART"
- ⊙ Descripción de la guía de efectividad en la gestión
- ⊙ Identificación y evaluación de indicadores potenciales
- ⊙ Planificación de la evaluación
- ⊙ Vínculo de las mediciones de desempeño y el proceso de planificación con los planes de sitio

Resultado: Comprender el vínculo entre las metas/objetivos y los indicadores medibles del desempeño; entender los pasos en el desarrollo de un plan de evaluación de una AMP

SECCIÓN II: ESTABLECIENDO LAS BASES DEL TURISMO SOSTENIBLE

Módulo 4: Conceptos de Turismo Sostenible

- ⊙ Conceptos de turismo, turismo sostenible y ecoturismo (NAC, impactos, capacidad de carga)
- ⊙ Industria, estructura y tendencias de mercado del ecoturismo

- ⊙ El rol del turismo en el desarrollo comunitario
- ⊙ Rescate y apreciación cultural
- ⊙ El rol del turismo en la conservación de la biodiversidad
- ⊙ Beneficios económicos directos e indirectos
- ⊙ Integración del turismo en las AMP
- ⊙ Descripción de las políticas y estrategias que impactan el desarrollo del turismo sostenible
- ⊙ Oportunidades económicas emergentes
- ⊙ Estudios de caso: NAC vs modelos de capacidad de carga; participación comunitaria en el turismo sostenible
- ⊙ Ejercicios: evaluación preliminar del sitio; comparación y contraste entre NAC y los modelos de capacidad de carga

Resultado: Entender el propósito y las necesidades la planificación del turismo sostenible en las AMP

Producto: Completar la evaluación preliminar del sitio

Módulo 5: Evaluaciones de turismo sostenible

- ⊙ Introducción a los procesos de evaluación
- ⊙ Elaboración participativa de los recursos
- ⊙ Análisis de las atracciones, el sitio y la infraestructura
- ⊙ Análisis de las demandas del mercado
- ⊙ Abastecimiento y competitividad
- ⊙ Recursos humanos y necesidades de capacitación
- ⊙ Medición de los impactos sociales, culturales y ambientales
- ⊙ Conflictos entre usuarios
- ⊙ Presentaciones: estudios de caso sobre el uso de las herramientas de evaluación
- ⊙ Ejercicio: Evaluaciones de sitio

Producto: Recomendaciones e informes sobre programas apropiados de turismo sostenible para cada AMP en el OPOT

Resultado: Completar los diagnósticos de los sitios

SECCIÓN III: CONSTRUYENDO EL MARCO PARA EL TURISMO SOSTENIBLE

Módulo 6: Participación de los interesados en la construcción de alianzas para el turismo sostenible

- ⊙ Participación de la comunidad local
- ⊙ Participación del sector privado
- ⊙ Participación de ONG
- ⊙ Participación del gobierno local
- ⊙ Por qué se debe involucrar a los interesados en el proceso de toma de decisiones
- ⊙ Roles y responsabilidades de la comunidad de interesados
- ⊙ Estudios de caso: modelos de programas de turismo sostenible diseñados por los interesados
- ⊙ Ejercicio: inventario de los interesados en turismo e identificación de representantes clave
- ⊙ Ejercicio: roles de los interesados y creación de la visión para un programa de turismo sostenible

Resultado: Entender la importancia de la participación de los interesados clave en el diseño e implementación de un plan exitoso de turismo sostenible

Producto: Diseño de un grupo de trabajo de los interesados para participar en el desarrollo de un plan de gestión de turismo sostenible

Módulo 7: Planificación de políticas y alianzas locales

- ⊙ Capitalización de los recursos de biodiversidad y reducción de la vulnerabilidad de los pobres a la degradación ambiental
- ⊙ Participación del gobierno, el sector privado, las comunidades y las instituciones locales en la toma de decisiones
- ⊙ Establecimiento de la política gubernamental y los marcos legales que orientan el desarrollo del turismo sostenible
- ⊙ Generación de ingresos a través de tarifas, pagos por concesiones e impuestos
- ⊙ Incentivos gubernamentales
- ⊙ Estudios de caso: lecciones aprendidas de la participación del gobierno en el desarrollo del turismo sostenible
- ⊙ Ejercicio: identificar todas las leyes y divisiones del gobierno local, provincial y nacional que podrían tener un impacto negativo o apoyar el turismo sostenible

Resultado: Entender la importancia del apoyo gubernamental y de un marco legal y de política que respalde el turismo sostenible

Producto: Construcción del marco legal/de política necesario para apoyar el turismo sostenible

SECCIÓN IV: MEJORES PRÁCTICAS DE GESTIÓN

Módulo 8: Beneficios de desarrollar una cadena de abastecimiento sostenible

- ⊙ Cómo reduce los costos una mejor sostenibilidad
- ⊙ Creación de mayores eficiencias de operación a través de la reducción de desechos y del consumo de energía y agua
- ⊙ Aumento en los ingresos y en el valor a los accionistas a través de la generación de nuevos negocios y el aumento en la repetición de visitas de clientes que valoran las buenas prácticas ambientales
- ⊙ Cómo mejorar la calidad de la experiencia turística del consumidor
- ⊙ Costos y beneficios de integrar la sostenibilidad en la cadena de abastecimiento turístico
- ⊙ Entendiendo los temas de desempeño económico, desempeño ambiental y desempeño social/cultural
- ⊙ Estudios de caso: modelos para la institucionalización exitosa de los sistemas de cadena de abastecimiento del turismo sostenible
- ⊙ Ejercicio: diseño de normas propias para una cadena de abastecimiento sostenible

Resultado: Entender las ganancias y sacrificios y las complejidades de establecer normas para la cadena de abastecimiento; entender la relación entre las eficiencias económicas y la conservación

Producto: Marco para una cadena de abastecimiento sostenible

Módulo 9: Contribución de los operadores de turismo al turismo sostenible

- ⊙ Contratación de guías locales
- ⊙ Sensibilización y educación
- ⊙ Límites al tamaño de los grupos
- ⊙ Métodos para reducir los impactos en ambientes sensibles
- ⊙ Selección de proveedores con propietarios y operaciones locales
- ⊙ Contribuciones a la conservación
- ⊙ Convencer a los clientes de involucrarse con la conservación

- ⊙ Guías para observar la vida silvestre
- ⊙ Ejercicio: Lista de verificación para la auto-evaluación
- ⊙ Ejercicio: Desarrollo de guías para los operadores de turismo
- ⊙ Estudios de caso: Modelos para operadores de turismo sostenible

Resultado: Entender el rol de todos los segmentos de la industria turística en contribuir al turismo sostenible

Productos: Guías para los operadores de turismo

Módulo 10: Contribución de la industria de los cruceros al turismo sostenible

- ⊙ Emisiones al aire
- ⊙ Agua de lastre y especies no nativas
- ⊙ Aguas residuales
- ⊙ Desechos peligrosos
- ⊙ Desechos sólidos
- ⊙ Aguas con desechos aceitosos
- ⊙ Apoyo a la infraestructura: capital humano y físico
- ⊙ Educación y sensibilización entre pasajeros y tripulaciones
- ⊙ Contribuciones a la conservación y al desarrollo comunitario
- ⊙ Ejercicio: lista de verificación para la auto-evaluación
- ⊙ Ejercicio: desarrollo de guías para los cruceros
- ⊙ Estudios de caso: modelos para cruceros de turismo sostenible

Resultado: Entender el rol de todos los segmentos de la industria turística en contribuir al turismo sostenible

Productos: Guías para los cruceros

Módulo 11: Contribución de los operadores de hoteles al turismo sostenible

- ⊙ Selección de sitios
- ⊙ Ubicación y diseño de instalaciones turísticas
- ⊙ Diseño de paisajes y gestión de la vegetación
- ⊙ Gestión del suministro y agua y los desechos líquidos
- ⊙ Gestión de desechos sólidos
- ⊙ Suministro de energía
- ⊙ Relaciones comunitarias
- ⊙ Gestión de actividades turísticas fuera del sitio
- ⊙ Ejercicio: lista de verificación para la auto-evaluación
- ⊙ Ejercicio: desarrollo de guías para los operadores de hoteles
- ⊙ Estudios de caso: modelos para operadores de hoteles de turismo sostenible

Resultado: Entender el rol de todos los segmentos de la industria turística en contribuir al turismo sostenible

Productos: Guías para los operadores de hoteles

Módulo 12: Contribución del sector de la recreación al turismo sostenible

- ⊙ Anclaje
- ⊙ Operaciones de barcos
- ⊙ Mantenimiento de barcos
- ⊙ Disposición de aguas negras y basura
- ⊙ Snorkling y buceo
- ⊙ Consumo de mariscos y oferta de souvenirs
- ⊙ Pesca deportiva
- ⊙ Observación de vida silvestre marina
- ⊙ Ejercicio: lista de verificación para la auto-evaluación

- ⊙ Ejercicio: desarrollo de guías para el sector de la recreación
- ⊙ Estudios de caso: modelos de recreación sostenible

Resultado: Entender el rol de todos los segmentos de la industria turística en contribuir al turismo sostenible

Productos: Guías para el sector de la recreación

Módulo 13: Desarrollo y mercadeo de productos de turismo sostenible

- ⊙ Mercados meta y desarrollo de productos
- ⊙ Mercadeo y administración
- ⊙ Motivación del consumidor
- ⊙ Imagen del destino y comportamiento del consumidor
- ⊙ Selección de la audiencia meta
- ⊙ Marcas, promoción, canales de distribución
- ⊙ Mercadeo electrónico
- ⊙ Monitoreo y evaluación
- ⊙ Estudios de caso: modelos de negocios para productos de turismo sostenible; modelos de crédito para pequeñas empresas
- ⊙ Ejercicio: desarrollo de una marca de turismo sostenible para cada AMP; desarrollo de una promoción de acompañamiento y un plan de distribución

Resultado: Entender la importancia de promover los valores y cualidades únicas (naturales, sociales, culturales) de cada AMP

Producto: Marca del sitio

Módulo 14: Establecimiento de normas a través de programas de certificación

- ⊙ Qué significa establecer normas para la conservación, la comunidad y el desarrollo sostenible
- ⊙ Lo que se obtiene de la certificación: credibilidad, reconocimiento, consistencia
- ⊙ Capacitación en destrezas de administración de negocios
- ⊙ Estrategias de mercadeo colectivo
- ⊙ Creación de vínculos en el mercado
- ⊙ Desarrollo de asociaciones o redes
- ⊙ Mantenimiento de las normas: juntas de asesoría y revisión
- ⊙ Estudios de caso: un vistazo a tres diferentes modelos para la “Certificación Verde”
- ⊙ Ejercicio: Cómo se comienza un programa de Certificación Verde

Resultado: Entender las dificultades y las ventajas de desarrollar un programa de Certificación Verde

Producto: Delinear los pasos para desarrollar un Programa de Certificación Verde

SECCIÓN V: PLANIFICACIÓN DE LA GESTIÓN

Módulo 15: Planificación por zonas de turismo sostenible

- ⊙ Gestión por zonas como herramienta para aliviar los conflictos entre usuarios
- ⊙ Zonas terrestres, zonas costeras y zonas marinas
- ⊙ Zonas y aplicación de los reglamentos
- ⊙ Estudios de caso: modelos de gestión por zonas, desde los simples hasta los complejos
- ⊙ Ejercicio: uso de SIG como herramienta para ubicar las zonas

Resultado: Entender el valor de la gestión por zonas para lograr los objetivos múltiples de la AMP

Resultado: Plan por zonas basado en SIG para cada AMP

Módulo 16: Desarrollo de un plan de gestión de turismo sostenible

- ⊙ Trabajar con los interesados para crear una visión
- ⊙ Establecer las metas y los objetivos con productos y resultados medibles
- ⊙ Desarrollo de planes de acción
- ⊙ Identificación de prioridades
- ⊙ Educación y sensibilización
- ⊙ Monitoreo y evaluación
- ⊙ Aplicación de reglamentos
- ⊙ Gestión adaptable

Resultado: Entender los pasos para un proceso efectivo de planificación de la gestión en conjunto con los interesados

Producto: Plan de gestión de turismo sostenible para el Parque Nacional Coiba

Módulo 17: Desarrollo de un proyecto de demostración

- ⊙ Identificación de una actividad para cada sector de la industria turística a ser implementada como parte del proyecto de demostración
- ⊙ Identificación de todas las partes participantes en esta actividad
- ⊙ Identificación del individuo que tendrá la responsabilidad de supervisar e informar sobre esta actividad
- ⊙ Identificación del ente asesor
- ⊙ Desarrollo del cronograma, los hitos y las mediciones de desempeño para cada actividad
- ⊙ Desarrollo de un sistema de informes y comunicación para el proyecto de demostración

Resultado: Una pequeña cantidad de actividades exitosas sobre la cual basar el programa de turismo sostenible